



PROGRAMACIÓ D'AULA



CURS ESCOLAR:	2025-2025
ETAPA:	CICLES FORMATIUS
NIVELL:	GRAU SUPERIOR ADMINISTRACIÓ I FINANCES (LFP) 2n. CURS
ÀREA:	INVESTIGACIÓ DE MERCATS-GESTIÓ PROCESSOS DIGITALS



OBJECTIUS ESPECÍFICS DE L'ÀREA D'IC-GPD

Nº	DESCRIPCIÓ
1	Adquireix capacitats cognitives d'anàlisi i síntesis aplicades a situacions de negocis i problemàtiques organitzatives de gestió.
2	Aprèn a implementar les principals tècniques qualitatives grupals i qualitatives, així com dissenya una investigació recolzada en mètodes d'observació.
3	Gestiona la informació i de dades com a elements clau per a la presa de decisions i la identificació, formulació i resolució de problemes empresarials.
4	Es compromet de manera ètica en l'aplicació de valors morals i els de l'organització enfront de dilemes ètics i de responsabilitat social corporativa.
5	Raona de manera crítica i argumenta d'acord amb la comprensió del coneixement i del saber sobre les organitzacions empresarials, el seu context extern i el seu procés d'administració i direcció.
6	Deriva informació rellevant impossible de reconèixer per no professionals a partir de dades socioeconòmiques.
7	Sap redactar i presentar els resultats derivats de la investigació de mercats.



AVALUACIÓ DE L'ÀREA D'IC-GPD

L'avaluació ha de ser coherent amb les característiques del cicle formatiu i amb els objectius. A més ha de ser formativa, ha de servir per a fomentar la reflexió i per a orientar.

Per tant, en un procés d'avaluació, aquesta haurà de ser:

continua
integral
individualitzada
orientadora

Des d'aquest punt de vista quan s'avalua es tindran en compte els següents aspectes:

- adequació dels objectius a les característiques de cada grup.
- marxa de les activitats programades.
- idoneïtat dels productes d'avaluació utilitzats.
- adequació dels criteris de qualificació.

No sols ha d'avaluar-se els continguts, sinó també les destreses desenvolupades, l'ús de tècniques de treball, la capacitat d'investigació, la metodologia utilitzada, les realitzacions, etc... Per a això s'utilitzaran indicadors com: participació en les activitats realitzades a l'aula, assistència i puntualitat, respecte cap als companys i professorat, valoració dels seus propis aprenentatges, desenvolupament de la capacitat d'anàlisi i el sentit crític.

El procés de l'avaluació del mòdul podria resumir-se en els següents punts:

- En desenvolupar cada unitat es van avaluant, mitjançant els diferents procediments descrits, els aspectes que es consideren convenient sobre els assoliments que els alumnes van realitzant en el seu procés d'aprenentatge. Quan en una unitat s'hagen avaluat diferents aspectes o parts, i es tinguen diverses qualificacions, s'unifiquen en una sola nota mitjançant la mitjana ponderada d'aquestes.
- En finalitzar el mòdul, cada estudiant tindrà una sèrie de qualificacions que ha anat obtenint en les diferents unitats en què s'ha anat concretant el seu procés d'aprenentatge. Aquestes qualificacions deuran, al seu torn, unificar-se en una sola nota que serà l'expressió numèrica que mesure el grau del procés d'aprenentatge desenvolupat, dels coneixements obtinguts i de les capacitats aconseguides.
- Per a aquesta nota final s'hauran de ponderar les diferents qualificacions obtingudes de cada alumne/a d'acord amb la importància relativa dels coneixements i capacitats implicades en aquestes, havent de tenir un major pes en la qualificació final les que corresponguen a activitats que tinguen un caràcter més globalitzador o complet del perfil professional.

Nota (instruments d'avaluació): es realitzaran proves orals i escrites per a determinar el grau de coneixements adquirits per l'alumnat quant a continguts mínims. També s'avaluarà en funció de la motivació, l'interès i la participació de l'alumnat en les activitats (rúbrica), així com l'assistència a les classes, on s'exigirà almenys una presència del 85% de la càrrega lectiva. Ara, la no assistència a classe de manera reiterada (superior al 15%) podrà suposar la decisió del professorat de no permetre presentar-se a l'examen l'alumnat (sense perjudici del que establisca el DOCV núm. 6329 del 10/08/2010 relatiu a l'obligatorietat de l'assistència a les classes).



CRITERIS DE QUALIFICACIÓ DE L'ÀREA D'IC-GPD

Les parts teòrica i pràctica representen un pes de 30% i 70% respectivament. Es farà la nota mitjana ponderada de les dues notes per a calcular la nota final mentre les dues notes siguin de 4 o més cadascuna. Si una de les dues notes està per davall de 4 però la mitjana ponderada de la part teòrica i de la pràctica supera el 5, l'assignatura serà superada però amb una nota final de 5.

La **presencialitat és la norma**, i una absència a classe ha de ser informada com més prompte millor i justificada. Les faltes a aquesta norma es reflectiran en LA NOTA DE PARTICIPACIÓ INDIVIDUAL.

Segons el DOCV núm. 6329 del 10 d'Agost de 2010, "l'assistència a les classes de cicles formatius en règim presencial és la condició necessària per a mantenir vigent la matrícula en el centre formatiu". Per tant, si un alumne, des de l'inici del curs acumula un nombre de faltes (sense justificar o amb justificació improcedent) igual o superior al 15% de les hores de formació en el centre o no assistisca a classe durant un període de deu dies lectius consecutius, el director, a proposta del tutor del grup, acordarà l'ANUL·LACIÓ DE MATRÍCULA.

L'ús indegut de ChatGPT o una altra IA serà considerat com falta greu, podent motivar la prohibició d'examinar-se d'aquest mòdul en la corresponent convocatòria.

CRITERIS DE RECUPERACIÓ DE L'ÀREA D'IC-GPD

Si la mitjana final no aconsegueix 5, l'assignatura s'ha de recuperar de nou però solament la(s) part(s) teòrica o/i pràctica que no hi havia(n) aconseguit el 5. En eixe cas de no superar el mòdul, la recuperació consistirà en un case study on s'aplicaran de manera pràctica i justificada tots els continguts teòrics explicats durant el curs.

Atenció alumnat individualitzada: resolució de dubtes presencials o en directe (síncrona) amb l'aplicació "meet", tutories escrites a través d'educamos o correu del Classroom (comunicació asíncrona) anteriors a la realització de proves d'avaluació, segons el comportament i actitud que el/la alumne/a haja manifestat en les classes. No són classes de reforç, sinó resolució de dubtes.

ACTIVITATS COMPLEMENTÀRIES

Este curs, de moment, no hi ha cap activitat programada.

ATENCIÓ A LA DIVERSITAT

En CCFF segons la legislació, ordre de 14 de març de 2005 (DOGV) a l'alumnat no se'ls pot realitzar adaptacions curriculars significatives, ni no significatives. Només es poden realitzar adaptacions curriculars d'accés. A un alumnat amb adaptacions se li exigirà el compliment dels continguts mínims de cada matèria fixats per llei.



CONTINGUTS TRIMESTRALS:

1ERA. AVALUACIÓ:

Tema 1. Introducció a la investigació comercial o de mercats.

1. La Investigació de Mercats: concepte, característiques i finalitat.
2. Camps d'aplicació i tipologia de la Investigació Comercial.
3. Aspectes deontològics (codi ESOMAR).

Tema 2. Procés de la investigació comercial

1. Les fases claus de la investigació.
2. Els documents claus: bríng, projecte, informes i presentació.

Tema 3. Fonts de la informació: primàries i secundàries.

1. Tipologia de Fonts.
2. Focus on Web Research i revisió de documents.
3. Focus on Benchmarking.
4. Focus on big data and Social listening.

2na. AVALUACIÓ:

Tema 4 Investigació exploratòria. Tècniques qualitatives.

1. Característiques i aplicació.
2. Entrevistes en profunditat i tècniques projectives.
3. Reunions o "focus groups".
4. Observació directa i en línia ("Netnography").
5. Anàlisi de contingut.

Tema 5 Investigació descriptiva. Tècniques quantitatives.

1. Característiques i aplicació.
2. L'enquesta i el qüestionari.
3. Mesurament i escales.

Tema 6. Panells

1. Panells de detallistes.
2. Panells de consumidors.

Tema 7 Mostreig i treball de camp.

1. Mostreig no probabilístic.
2. Mostreig probabilístic.
3. Treball de camp.

Tema 8: L'Informe final.

1. Característiques i tipus d'informe; aspectes formals a considerar.