



CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
Y PROGRAMACIÓN DE

Simulación Empresarial
2º Administración y Finanzas

Curso 2020-2021

Patri Silvestre



CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DEL ÁREA DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL

La calificación de cada una de las fases, será la nota del documento que envíen siempre en la fecha prevista (de lo contrario repercutirá negativamente en la nota total bajando un 20% de la nota que le corresponda) y se tendrá en cuenta también para la nota de cada una de las evaluaciones, pudiéndose darse el caso de que la tardanza en la entrega de la evaluación aparezca como “No presentado”.

Las notas de las fases corresponderá al 75% del total de la nota, complementándose con un 5% de la realización de ejercicios y un 10% de la actitud y participación activa en las clases (valores que se obtendrán de la observación del día a día y de los datos obtenidos de la ficha de comportamiento) y un 10% a la asistencia; por otro lado si el alumno faltara más de un 15% el profesor podrá tomar la decisión de no dejar presentar la parte de proyecto de ese trimestre. En caso de que el proyecto fuera compartido la pareja del citado alumno sí que podrá presentar su parte del proyecto. Cada fase será corregida con una rúbrica que será enseñada a los alumnos para que sepan que aspectos se consideran más importantes en cada fase.

Para la actitud se tendrá en cuenta la cantidad de positivos y negativos que tenga el alumno en la ficha correspondiente del bloc del profesor. Cada negativo descontará 0,25 y dos positivos pueden contrarrestar un negativo.

La asistencia no se evaluará, sin embargo en el caso de que el alumno o alumnos falten un número superior al 15% de las sesiones, el profesor tendrá la potestad para no dejar presentarse al alumno esa evaluación.

La media entre fases se hará a partir de 4,5.

En las notas de cada evaluación, se redondea a la baja, para obtener un número entero, pero en la evaluación final se realiza la media de las tres evaluaciones teniendo en cuenta el valor con decimales y ya se redondea la nota a partir de 0'5 al alza.

Si el alumno suspendiera alguna fase se pondrá la evaluación como suspendida, aunque el resto de fases estuvieran aprobadas. Si no presentara una fase, aparecerá como “no presentado”, aunque se tuviesen más notas. En este caso la nota de actitud y de asistencia se guardará para cuando la evaluación esté aprobada.

Normalmente la calificación que saldrá en las notas, siempre que esté suspendido, será de 4, a no ser que este alumno haya mostrado una gran falta de interés (se verá en su ficha de actitud o de asistencia) y se le baje a 3 o 2.

Los positivos se pondrán cuando el profesor proponga un trabajo voluntario, cuando el interés demostrado sea superior a lo normal, cuando la presentación de los trabajos sea impecable o cuando el comportamiento y la atención sean sobresaliente. Todo esto podrá influir para redondear al alza una nota o para compensar un negativo.



CRITERIOS DE RECUPERACIÓN DEL ÁREA DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL

La asignatura se evalúa en función de las distintas fases presentadas, así pues, en caso de que exista una fase que no cumpla con los objetivos previstos, se volverá a entregar en una fecha acordada, corrigiendo todos aquellos fallos que hayan sido detectados en la entrega inicial. La nota a la que corresponda esa fase saldrá suspendida y en la próxima evaluación en caso de que se haya recuperado aparecerá en la oportuna casilla destinada a tal fin en los boletines de notas trimestrales.

En caso de no aprobar la asignatura durante el curso, se volverá a entregar el plan de empresa en su totalidad el día indicado en las recuperaciones pertinentes.

METODOLOGÍA GENERAL DEL ÁREA DE: “Simulación empresarial”

Los temas son explicados por el profesor, acompañados de ejemplos de ejercicios prácticos a fin de que el alumno asimile con más facilidad los conceptos que se están desarrollando.

Todos los ejercicios que se realicen tanto en clase como en casa serán corregidos dentro del aula.

Internet, será un importante apoyo en cuestiones que puedan ser investigados por los alumnos.

Actividades: serán las propuestas según el libro Mc Graw Hill y de los apuntes del profesor.

MATERIAL Y RECURSOS UTILIZADOS:

No se utilizará libro. Se pasarán a los alumnos los documentos o artículos que se consideren importantes para el desarrollo de cada fase.

Recursos: pizarra, recursos de internet, noticias relacionadas con los distintos temas.

INNOVACIÓN

Se va a desarrollar un proyecto cooperativo con los alumnos durante toda la asignatura. En ella por parejas o bien en grupos de tres van a desarrollar un proyecto de creación de empresa con todos los pasos que ello conlleva y manejando continuamente datos reales.

Interactuarán continuamente con asociaciones o entidades oficiales para obtener los datos necesarios para tramitar la creación de la empresa, realizarán brainstormings para entre todos obtener el nombre de la empresa, realizarán encuestas face to face y/o online, siendo revisadas por el resto de sus compañeros para poder tener una opinión externa y así mejorarlas, utilizarán herramientas informáticas nuevas para ellos que les ayudará a agilizar las distintas tareas que tengan que realizar, acudirán a charlas o ponencias donde les explicarán como realizar proyectos, trámites de creación de empresas, subvenciones, ... y el método Canvas, esquema que tendrán que realizar ellos al final de la asignatura.

Este proyecto busca incentivar el trabajo en equipo, la capacidad rápida para poder organizarse y obtener los mejores resultados y a su vez conocer los entresijos de las distintas pruebas a las que puede enfrentarse un alumno cuando decide emprender la ardua tarea de buscar trabajo.

Durante las diversas sesiones se realizarán diferentes metodologías de rúbricas en cada unidad y una destreza al trimestre como mínimo.

En la programación se indicarán las diferentes técnicas que se utilicen pero ello no exige que se pueda determinar a lo largo del curso alguna más que será anotada en el diario de aula de la asignatura.



CONTENIDO DE LA ASIGNATURA (Fases):

1ª Evaluación:

1. *La idea de empresa. Nombre, slogan, logo y puntos fuertes y débiles.*
2. *Estudio de mercado*
3. *Trámites y documentación*

2ª Evaluación:

4. *Fuentes de financiación*
5. *Viabilidad empresarial*
6. *Gestión de la actividad comercial y financiera*
7. *Gestión del marketing y de los recursos humanos*
8. *Internacionalización y globalización*
9. *Presentación y defensa del proyecto. Modelo Canvas.*